



gender/equality/architecture/reform

**PREGUNTAS PARA CANDIDATAS AL PUESTO DE SECRETARIA GENERAL
ADJUNTA DE LA ENTIDAD DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA IGUALDAD DE
GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER
ONU MUJER**

La campaña por la Reforma de la Arquitectura para la Igualdad de Género (Campaña GEAR) cree firmemente en la necesidad de garantizar la transparencia en el proceso de designación de la Secretaria General Adjunta (SGA) para la entidad recientemente creada, ONU Mujer. La Campaña GEAR ha sostenido que las candidatas calificadas deberán tener una visión y un compromiso probados con el logro de las metas referidas a la igualdad de género y la realización de los derechos humanos de las mujeres, y a la vez cumplir con los siguientes criterios:

1. Experiencia y pasión por la labor para la igualdad de género, los derechos humanos y el empoderamiento de las mujeres, con probado interés en garantizar la participación de la sociedad civil, y en particular de las organizaciones de mujeres;
2. Comprensión cabal de las necesidades e intereses de las mujeres locales de base, tanto las del sur como las del norte global, con una trayectoria exitosa en cuanto a haber logrado efectos concretos sobre el terreno;
3. Integridad y liderazgo probados y reconocidos, incluyendo:
 - Estilo de trabajo colaborativo y habilidad para forjar relaciones positivas con una amplia variedad de contrapartes;
 - Antecedentes notorios en promoción y defensa públicas de la igualdad de género, los derechos humanos y el empoderamiento de las mujeres; y
 - Predisposición para hacerse oír y trabajar en forma independiente para cumplir los mandatos de la entidad;
4. Experiencia en recaudación de fondos y probada destreza en la gestión de organizaciones complejas y el desarrollo de estrategias acordes a ellas de forma creativa y eficaz;
5. Tener sagacidad política y capacidad para vincularse eficazmente con una amplia variedad de actores en las negociaciones internacionales.

Con el ánimo de contribuir a la transparencia y la rendición de cuentas para las mujeres de todo el mundo en el proceso de selección de una Directora General Adjunta y de facilitar el acceso de la sociedad civil a la mejor información posible sobre la visión y las metas de la candidata para ONU Mujer, la Campaña GEAR desea invitar a las candidatas bajo proceso de selección para este importante puesto a responder públicamente las siguientes preguntas (por favor envíen sus respuestas a gearcampaign@gmail.com):

1. ¿Cuál es su visión para ONU Mujer? En su opinión, ¿cuáles deberían ser las prioridades clave de la entidad? ¿De qué manera ONU Mujer oficiará de líder y motor de la transversalización del género, los derechos humanos y el empoderamiento de las mujeres en todo el sistema de la ONU?
2. Teniendo presente que ONU Mujer fue creada para convertirse en una voz poderosa para las mujeres y las niñas en los ámbitos global, regionales y nacionales, ¿qué mecanismos considera Ud. que la entidad debería instituir para consultar, apoyar y garantizar la

Campaña por la reforma de la Arquitectura para la Igualdad de Género (GEAR)
Sitio en Internet: www.gearcampaign.org, Correo electrónico: gearcampaign@gmail.com



participación significativa de la sociedad civil en general y de las mujeres en toda su diversidad, especialmente de las organizaciones de mujeres desde las de base a las internacionales?

3. ¿Dónde desearía que se encontrara ONU Mujer en diez años? ¿Cuáles desearía Ud. que fueran en ese momento los tres aportes principales de la entidad para lograr avances en cuanto a la igualdad de género, los derechos humanos y el empoderamiento de las mujeres?