

LLAMADO A LA ACCIÓN PARA LA SOCIEDAD CIVIL

Creada el 2 de julio de 2010, ONU Mujer es el resultado del trabajo de gestión y defensa que llevó adelante la sociedad civil durante años. La nueva entidad fusiona los mandatos de las cuatro estructuras actuales de la ONU para las mujeres en una nueva organización de nivel superior con funciones tanto normativas como de operación. La Campaña por la Reforma de la Arquitectura para la Igualdad de Género (Campaña GEAR), una red conformada por más de 300 grupos de mujeres, de derechos humanos y justicia social, ahora está trabajando para garantizar que ONU Mujer se convierta en una organización coordinada, sólida y estratégica que lleve aún más lejos en el trabajo de la ONU para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Algunas organizaciones ya están involucradas en el proceso de transición de la ONU desde los ámbitos nacionales y regionales, y la Campaña GEAR estimula a más actores de la sociedad civil a participar ayudando a ONU Mujer a materializar su potencial como vehículo pujante para los derechos de las mujeres sobre el terreno. La Campaña recomienda los siguientes pasos para la participación de la sociedad civil:

CIMENTAR UNA PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA, SISTEMÁTICA Y DIVERSA DE LA SOCIEDAD CIVIL

ONU Mujer constituye una valiosa oportunidad política para que quienes adhieren a la Campaña GEAR y otros grupos de la sociedad civil revitalicen o inicien su compromiso con la ONU. Las relaciones y los mecanismos que se forjen ahora pueden tener un efecto perdurable para ONU Mujer. Durante los meses previos al 1 de enero de 2011, la fecha oficial en que ONU Mujer entrará plenamente en funciones, la sociedad civil debería participar en la creación de políticas, prácticas y liderazgos efectivos para la entidad.

Para ser eficaz, ONU Mujer debe encontrar formas creativas para garantizar la participación de un conjunto diverso de ONG, en particular de organizaciones de mujeres y de base. Los equipos de país de la ONU tienen el mandato de promover la agenda de ONU Mujer sobre el terreno, y para implementarlo deben recurrir a los conocimientos y la experiencia de los grupos y redes de la sociedad civil que desde hace tiempo vienen trabajando en esta área. Las organizaciones de la sociedad civil pueden comenzar a reunirse con redes de ONG y personal de la ONU (Coordinadores Residentes, puntos focales de género, y otros actores pertinentes) en las oficinas nacionales y regionales para fortalecer y forjar mecanismos de participación para la sociedad civil en la ONU a través de la nueva entidad.

EXIGIR UNA AGENDA DINÁMICA Y PERTINENTE PARA ONU MUJER

La creación de ONU Mujer constituye para la sociedad civil una oportunidad de aportar sus opiniones y lograr que la labor de ONU Mujer para los derechos de las mujeres y la igualdad de género sea más eficaz. La nueva entidad parte de los mandatos y el trabajo de UNIFEM, DAW, OSAGI e INSTRAW, pero si lo que se busca es que se convierta en algo más que la suma de sus partes, ONU Mujer deberá ir más allá. Las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en diferentes temas, como violencia contra las mujeres, empoderamiento económico y político, tierra, vivienda y otros derechos humanos, incluyendo los derechos sexuales y reproductivos, pueden analizar y sugerir de qué manera ONU Mujer puede mejorar el trabajo de la ONU tanto a través de sus propios programas como articulándose con el sistema más amplio de la ONU. Las prioridades de financiamiento y las alianzas deben incluir tanto a las mujeres de base como a las ONG.

En algunos lugares, las ONG ya están trabajando mancomunadamente con organismos de la ONU como UNIFEM o UNFPA o con los equipos de país y pueden aprovechar esas relaciones para discutir la agenda para ONU Mujer; mientras que en otros países, la sociedad civil todavía debe reforzar esos vínculos. Si bien ONU Mujer representa una nueva oportunidad, existen numerosas formas previas de participación de la sociedad civil que pueden tomarse como puntos de partida. Para trazar la agenda futura de ONU Mujer, se pueden utilizar recursos como los informes sombra de las ONG para el Comité de la CEDAW y demás Comités de Tratados de Derechos Humanos, información sobre la aplicación de la Plataforma de Acción de Beijing o planes para las Resoluciones 1325/1880 del Consejo de Seguridad, declaraciones regionales relativas a los derechos de las mujeres, informes de Relatores Especiales de la ONU, etc.

PRESIONAR A LOS DONANTES A FIJARSE COMO META DE FINANCIACIÓN MIL MILLONES DE DÓLARES Y CUMPLIR SU COMPROMISO DE CONTRIBUCIONES "BÁSICAS, PLURIANUALES, PREDECIBLES, ESTABLES Y SOSTENIBLES"

Para que ONU Mujer consiga efectos significativos a nivel mundial, debe contar con los recursos financieros de los que sistemáticamente carecieron UNIFEM, OSAGI, INSTRAW y DAW. Al igual que UNICEF, UNFPA y otras agencias de la ONU, los recursos de ONU Mujer provendrán primordialmente de las contribuciones voluntarias de los Estados Miembros. La resolución fundadora de ONU Mujer confiere a los Estados Miembros la responsabilidad de realizar contribuciones predecibles y plurianuales para hacer más viable la labor de la entidad.

Los grupos de la sociedad civil deben continuar o iniciar conversaciones con los gobiernos acerca del establecimiento de metas de financiación para ONU Mujer y exigir su cumplimiento. Las ONG de todo el mundo pueden movilizarse e insistir a los gobiernos para que den prioridad a las necesidades de las mujeres haciendo una contribución a ONU Mujer. La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres no pueden alcanzarse con poco dinero; los gobiernos deben cumplir las promesas hechas a las mujeres.

PROCURAR UNA DIRIGENCIA VIGOROSA, CALIFICADA Y EFICAZ EN CADA NIVEL

ONU Mujer estará definida en gran medida por su dirigencia, la cual tendrá la oportunidad de crear una entidad innovadora y enérgica. La nueva Secretaria General Adjunta (SGA) será una pieza clave de este proceso y, por lo tanto, debe ser una auténtica defensora del empoderamiento de las mujeres, con la capacidad de liderazgo y el conocimiento experto en igualdad de género necesarios para darle vida a ONU Mujer. Los criterios de la Campaña GEAR están orientados a conseguir ese tipo de liderazgo. El consejo directivo de ONU Mujer quedará conformado en los próximos meses y estará compuesto por representantes electos/as de los Estados Miembros. Para encontrar a los y las líderes de mayor calificación y dinamismo para estos cargos, es necesario escuchar las voces de las mujeres de todo el globo en un proceso de selección abierto y transparente, tanto para el cargo de SGA como para los del consejo directivo. La sociedad civil debe también hacer campaña por líderes eficaces en los ámbitos regionales y nacionales, que tendrán considerable influencia sobre las actividades en el terreno y la oportunidad de elaborar agendas innovadoras para ONU Mujer.

GEAR

gender/equality/architecture/reform

El movimiento mundial de mujeres tiene la oportunidad excepcional de participar en la creación de una nueva agencia de la ONU con capacidad para liderar el trabajo de la organización en pos de la mejora de las condiciones de la vida cotidiana de las mujeres y las niñas. ONU Mujer debe convertirse, desde todo punto de vista, en un vínculo sólido entre las mujeres y las instituciones que deseamos transformar. GEAR convoca a todos los grupos de la sociedad civil que están a favor de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres a hacer de ONU Mujer una entidad capaz de desempeñar un rol fundamental para el movimiento mundial de mujeres en el siglo XXI.

Consultar también [nota de prensa de la Campaña GEAR del 1 de julio](#), [Preguntas y Respuestas sobre ONU Mujer](#), y [entrevista con líderes de la Campaña GEAR](#).